



CODICE DI CONDOTTA

Modulo **05M01C-0**
Procedura **05P01**
Pagina **1 di 2**

In accordo con il Sistema Qualità EP e facendo riferimento ai seguenti documenti del Manuale Sistema Qualità EP:

- CONTESTO DELL' ORGANIZZAZIONE – mod. 04M01A-2 ; Proc. 04P01
- POLITICA DELLA QUALITÀ – mod. 05M01B-1 ; Proc. 05P01
- GESTIONE DEL RISCHIO – mod. 06M01A-2 ; Proc 06P01

Dichiariamo che la nostra azienda, dal 1962, realizza i seguenti prodotti:

- progettazione, costruzione e manutenzione di trasformatori elettrici di distribuzione, in olio da 100 KVA fino a 6000 KVA, trasformatori in resina da 50 KVA a 5000 KVA e trasformatori a secco ed autotrasformatori da 10 KVA a 1500 KVA.
- progettazione, costruzione e manutenzione di trasformatori elettrici di distribuzione e/o speciali in olio, inglobati in resina, a secco, su richiesta e/o specifiche del cliente o potenze non riportate a catalogo.

Il mercato di riferimento, sia nazionale che estero, comprende:

- Aziende pubbliche e private di qualsiasi settore di mercato
- Autorità pubblica
- Installatori, grossisti, rivenditori, utenti privati

Le strategie aziendali riguardano:

il consolidamento e lo sviluppo del mercato attuale con un focus particolare sui mercati esteri, compresa la ricerca di partner commerciali per creare una presenza diretta in alcune aree strategiche.

Collaborazione con aziende del nostro settore al fine di sviluppare sinergie, con l'obiettivo di ottimizzazione delle risorse produttive e sviluppo della competitività aziendale

Sviluppo e miglioramento della gamma di prodotti. dedicato alle nuove opportunità di mercato, con particolare riferimento agli utilizzi per impianti di fonti energetiche rinnovabili

lo studio e la produzione di una gamma di trasformatori con avvolgimenti in alluminio, al fine di offrire un prodotto economicamente più allineato alle esigenze del mercato

approvazione e accreditamento del prodotto presso autorità italiane e/o estere per la partecipazione a gare di appalto.

partecipazione diretta a fiere e/o eventi per la promozione del marchio EP in Italia e all'estero

La nostra capacità di soddisfare le esigenze dei clienti e del mercato si basa sui seguenti requisiti:

la tempestività e chiarezza delle risposte durante i rapporti contrattuali;

visite e supporto ad agenti e/o distributori durante le loro attività di presentazione, promozione e vendita;

lo sviluppo tecnico delle norme di prodotto, con particolare attenzione alle diverse tipologie di utilizzo finale

ammodernamento e manutenzione degli impianti produttivi ;

la gestione dei reclami

incremento della competitività del prodotto da misurare attraverso l'analisi e il monitoraggio di indicatori di performance

monitoraggio di dati significativi ai fini della qualità, con individuazione di specifici target da formalizzare ogni anno in appositi "Piani di Gestione per la Qualità"

Il monitoraggio riguarderà i seguenti indicatori di qualità:

la conformità del prodotto e del servizio, secondo le esigenze del cliente con particolare attenzione alle diverse tipologie di utilizzo finale del prodotto

eventuali reclami dei clienti e monitoraggio della soddisfazione del cliente

non conformità rilevate direttamente dalla nostra organizzazione durante il processo produttivo

non conformità relative alla catena di approvvigionamento

indicatori di efficienza e redditività con analisi dei costi

analisi dei dati di feedback sul livello di apprezzamento del marchio EP sul mercato

Il Consiglio Direttivo si impegna a:

gestire e migliorare il proprio sistema di gestione per la qualità in conformità alla UNI EN ISO 9001:2015;

gestire in prima persona il processo di sviluppo e applicazione del sistema di gestione per la qualità coinvolgendo l'intera struttura aziendale;

condividere i principi e i concetti di qualità responsabilizzando ogni datore di lavoro;

allocare le risorse e i mezzi necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati;

dotare il personale delle necessarie istruzioni di lavoro, assicurare la correttezza delle proprie prestazioni ed effettuare corsi di formazione per migliorare le competenze dei singoli operatori nello svolgimento delle mansioni assegnate;

redigere un Piano di Intervento annuale (Piano di Gestione della Qualità) da attuare e focalizzare su specifiche aree di intervento, tempi e responsabilità di attuazione, obiettivi di miglioramento espressi in termini specifici di indicatori di qualità;

seguire una formazione continua del personale, accrescere le competenze e la soddisfazione per il proprio ruolo

per rispettare il rispetto delle leggi, dei requisiti cogenti e dei requisiti contrattuali

sensibilizzare contro lo spreco di materiale e l'uso coerente delle risorse disponibili

incentivare la diffusione di una cultura volta al rispetto dell'ambiente e al riciclo dei rifiuti e dei materiali obsoleti

Piossasco (TO) – 18/01/2023

The Executive Board

Direzione Generale
Giacinto LUPARIA

